**CEP - CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

**logoETB - ESCOLA TÉCNICA DE BRASÍLIA**

## SISTEMA DE AGENDAMENTO DE BARBEARIA

Joao Pedro Bispo Santos

Jair Dias Mendes

Júlio César Salomão Lacerda

Leandro de Deus Pereira

Maria Antônia dos S Carvalho

## PROJETO FINAL DO CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA

Águas Claras-DF, 26 de Junho de 2023.

ANÁLISE INSTITUCIONAL

**Barbearia Five Star**

A barbearia Five Star é uma empresa do Distrito Federal aberta pelos proprietários Alisson Henrique Veloso e Pedro Henrique Rodrigues de Melo em setembro de 2023, localizada em Águas Claras - DF, na rua 08 norte lotes 4,5 e 6, tendo como Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ, sob o número: 51.969.612/0001-28. Desde o surgimento da empresa, na região encontra-se muita concorrência, o que faz esse tipo de negócio ser monopsônio.

No atual momento, somente dois barbeiros e os proprietários trabalham no estabelecimento, ambos especializados em cortes e design de cabelos. A equipe tem capacidade para atender confortavelmente 12 clientes por dia, o que totalizam uma média de 84 atendimentos completos por semana, tendo variações por semanas e meses. Contudo, essa média não é alcançada devido à concorrência e o tráfego digital, hoje o forte da empresa é a fachada, indicação e os meios de comunicação (WhatsApp, Instagram, etc.).

Assim como toda empresa, a estrutura da barbearia tem como procedimento operacional padrão o POP para oferecer aos seus clientes um serviços de alta qualidade e segurança, toda a equipe segue este padrão. A equipe reconhece a necessidade de melhorar o tráfego digital e aumentar o quadro de funcionários para continuar atraindo clientes.

**Missão:** " Oferecer serviços com excelência para os homens, mesclando a essência da tradição conservadora à modernidade, por meio de técnicas inovadoras para a beleza e bem-estar masculino."

**Visão:** "Ser reconhecido como o principal destino de beleza e bem-estar, sendo referência pela excelência no atendimento e pela dedicação em realçar a beleza masculina de cada cliente."

**Valores:**

●” **Excelência:** Buscamos sempre a excelência, para obter-se a satisfação dos clientes; “

●” **Respeito:** Embasamos todas as ações no respeito e na ética; “

● “**Atendimento Personalizado:** Buscamos compreender as necessidades exclusivas de cada cliente, oferecendo um atendimento de qualidade.”

● “**Ética Profissional:** Seguimos os mais altos padrões éticos em todos os aspectos do nosso negócio, desde a conduta profissional até a integridade no trabalho. “

**Análise de Mercado:** O mercado de higiene e beleza voltado ao público masculino está aberto a novos negócios. Este é amplo, e até o momento está em processo de crescimento e desenvolvimento.Devido a existência de barbearias de porte semelhantes ou maiores na região, acredita-se que a demanda por serviços de qualidade é alta desde a implementação do negócio na cidade onde a empresa está localizada.

**Ambiente tecnológico existente**

Atualmente, o ambiente tecnológico da empresa dispõe -se:

* **Computador** com o Sistema Operacional Windows 10;
* Periféricos **Teclado** e **Mouse**;
* Máquina de cartão de **crédito**/**débito**;
* **Rede Wi-Fi**;